

BESKYDSKÉ DIVADLO PŘEDSTAVUJE NOVÝ VIZUÁLNÍ STYL: REBRANDING POD TAKTOVKOU JANA BARTONĚ

Nový Jičín, 31. ledna 2025 – Beskydské divadlo vstupuje do nové éry a představuje modernizovaný vizuální styl. Po pečlivé přípravě a dlouhém procesu se vedení instituce rozhodlo pro rebranding, který má za cíl osvěžit její image a přiblížit ji tak širší veřejnosti. Autorem celkového grafického zpracování je renomovaný grafik Jan Bartoň, který vytvořil nový vizuální koncept, jenž kombinuje moderní prvky s odkazem na bohatou tradici novojičínské scény.

Rebranding jako součást posílení identity

Iniciátorem celého rebrandingového projektu je Jiří Močička, ředitel divadla, který se rozhodl pro větší transformaci. *„Změna souvisí s vybudováním nové marketingové komunikace, s větším apelem na dnes standardní komunikační kanály, jako jsou např. sociální sítě. Současný design už není dostatečně flexibilní, a proto jsme zvolili krok směrem k větší dynamice, abychom oslovili nové diváky a posílili naši identitu,“* říká Močička. *„S Janem Bartoněm jsme spolupracovali na vytváření vizuálního jazyka, který nejen vystihuje naši současnost, ale i směřování k moderním trendům.“*

Respekt k tradici a inovace v designu

Jan Bartoň, uznávaný grafik, přistoupil k tvorbě nového designu s respektem k historii a místní kultuře. *„Chtěli jsme vytvořit moderní a dynamický vizuál, který bude snadno rozpoznatelný a zároveň bude vyjadřovat ducha divadla. Mým cílem bylo zhotovit něco, co osloví nejen dlouholeté příznivce, ale i nové návštěvníky,“* komentuje své grafické zpracování Bartoň. *„Vyhnu-li jsme se typickým klišé, které jsou běžné v každém divadle a hledali prvek jedinečný, signifikantní. Našli jsme ho v podobě středového lustru od akademického sochaře Jiří Boháče, který visí v divadle a prochází dvěma patry od hlavního foyer až k šatně pro veřejnost. Je tedy jedním z prvních věcí, které si jako návštěvník divadla všimnete. Tvoří ho stovky zkumavek. A právě ty se staly inspirací pro základ nového loga“*

Implementace nového vizuálního stylu do všech komunikačních kanálů

Nový vizuální styl bude postupně implementován do všech komunikačních kanálů divadla, od plakátů a letáků až po webové stránky a sociální sítě. Novojičínská instituce tak chce podpořit nejen kulturní život v regionu, ale i posílit svou pozici v rámci krajské divadelní scény. Tento krok představuje další postup v modernizaci a rozvoji, kterým divadlo reaguje na měnící se potřeby svých návštěvníků.

Sledujte naše webové stránky a sociální sítě, abyste se dozvěděli více o novém vizuálním stylu a nadcházejících akcích.

Kontakt pro média:

Beskydské divadlo Nový Jičín

Mgr. Jana Černá Nováková

Tel: +420 603 236 098

Email: marketing@beskydskedivadlo.cz

Web: www.beskydskedivadlo.cz